



IHK-Standortumfrage 2025

Ergebnisse Stadt Warstein



- Umfrage zur Standortzufriedenheit bei IHK-Mitgliedern im Januar/Februar 2025

- Bewertung von Standortfaktoren aus den Themengebieten
 - Infrastruktur und Verkehr
 - Fachkräfte und Bildung
 - Standortattraktivität
 - Verwaltung und Kommunalpolitik

- Auswertung anhand der Mittelwerte bzw. des prozentualen Anteils der Nennungen

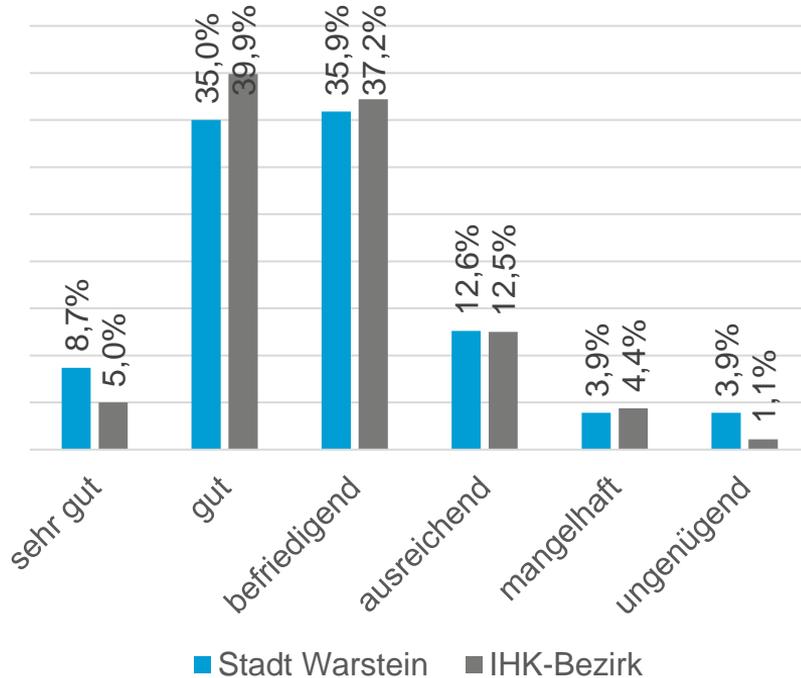
- 111 von 996 Unternehmen in der Stadt Warstein haben teilgenommen (11,14 %)

Unternehmensangaben

| Anzahl Beschäftigte | |
|---------------------|-------|
| Keine Beschäftigten | 32,4% |
| 1-99 | 60,6% |
| 100-499 | 4,2% |
| 500-4.999 | 2,8% |

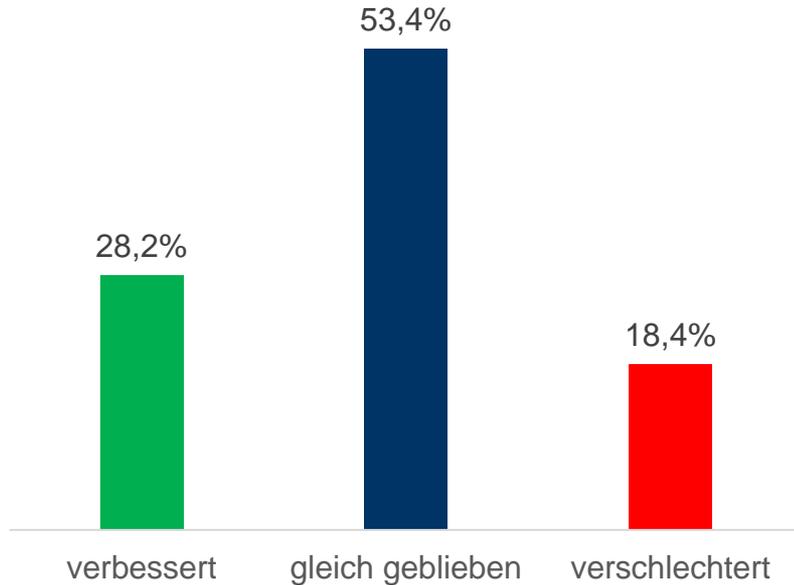
| Branchen | |
|------------------------------|-------|
| Industrie | 14,9% |
| Bauwirtschaft | 6,9% |
| Einzelhandel | 14,9% |
| Großhandel | 6,9% |
| Verkehrswirtschaft | 2,3% |
| Gastgewerbe | 1,1% |
| Sonstige Dienstleistungen | 52,9% |

Welche Gesamtnote geben Sie Ihrer Stadt/Gemeinde als Wirtschaftsstandort?

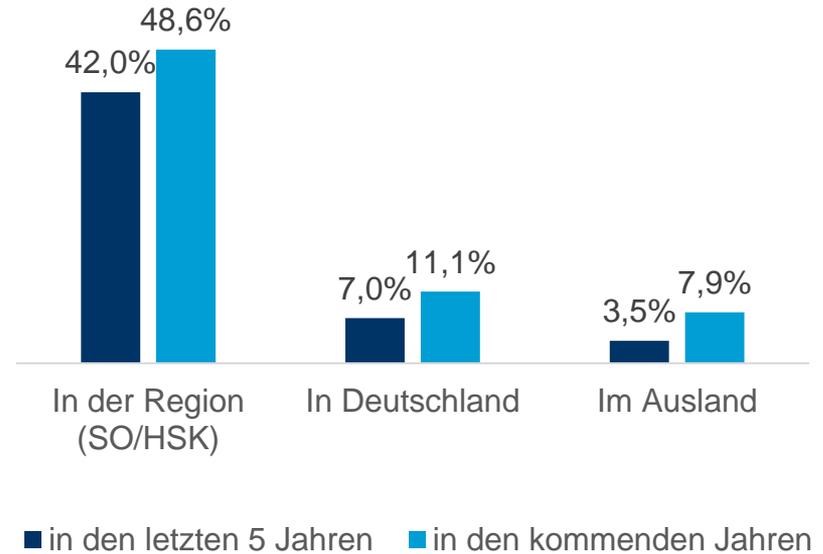


Entwicklung des Wirtschaftsstandortes

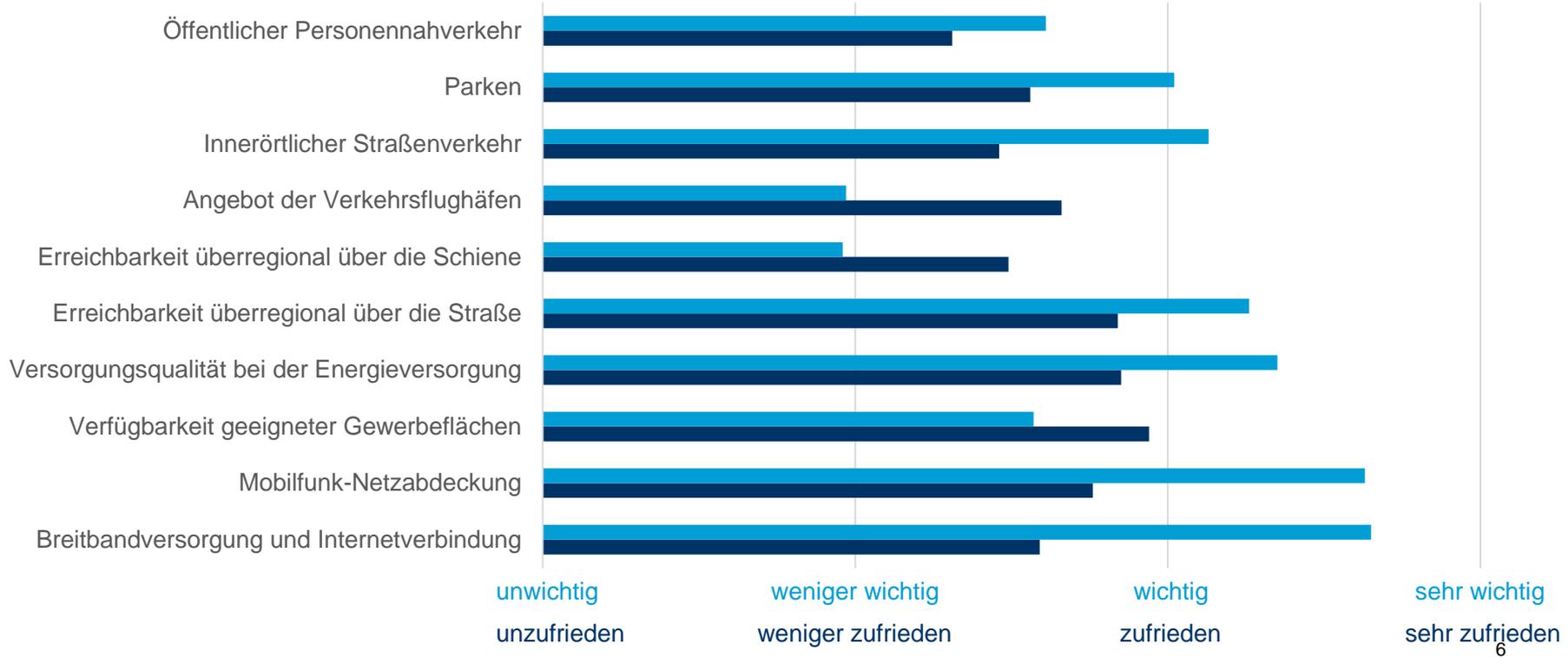
Entwicklung in den letzten 5 Jahren



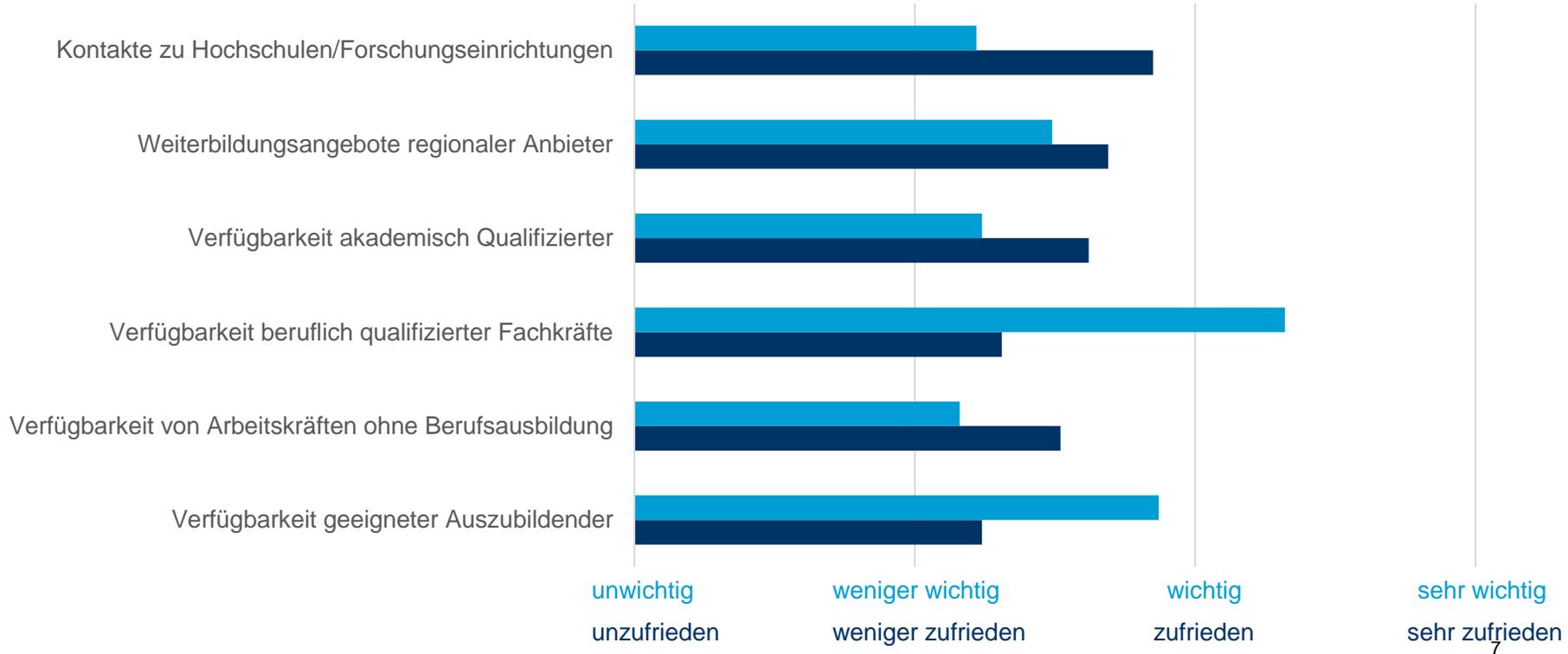
Investitionsbestrebungen



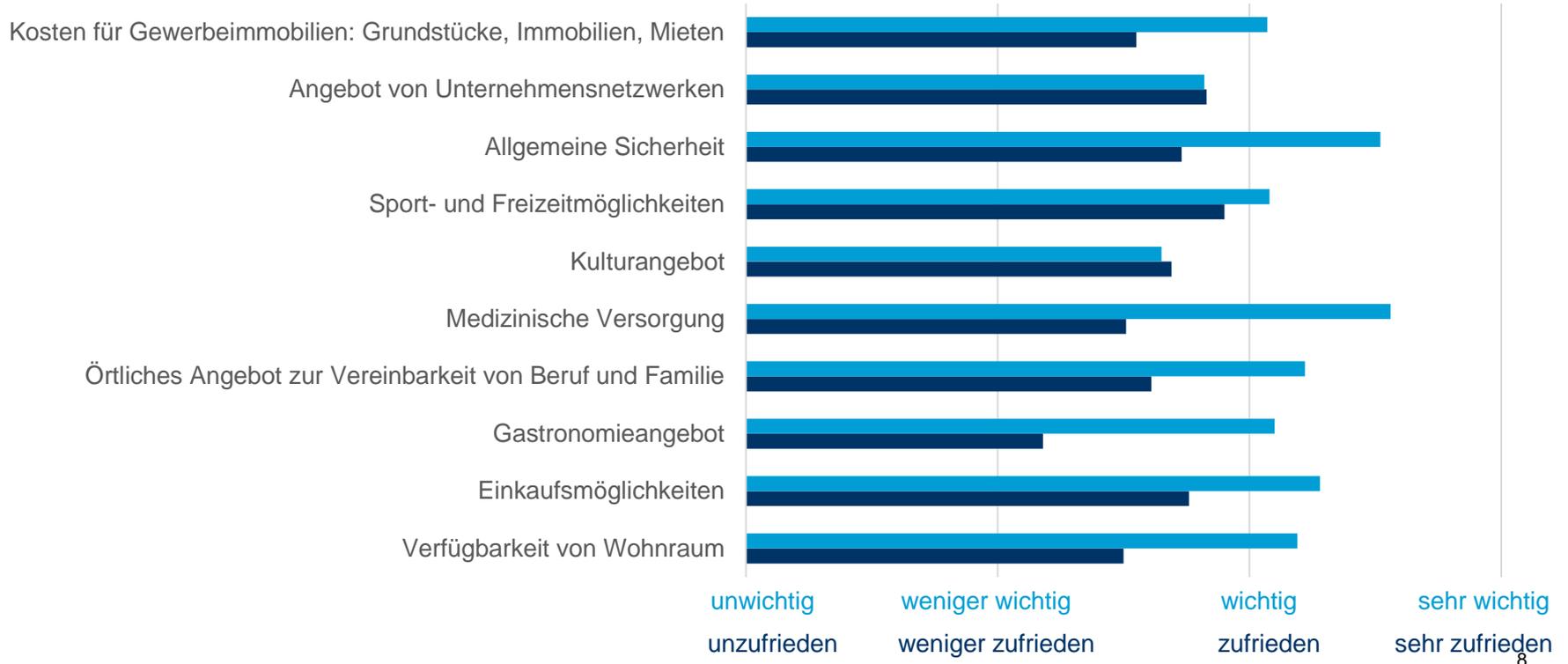
Infrastruktur und Verkehr



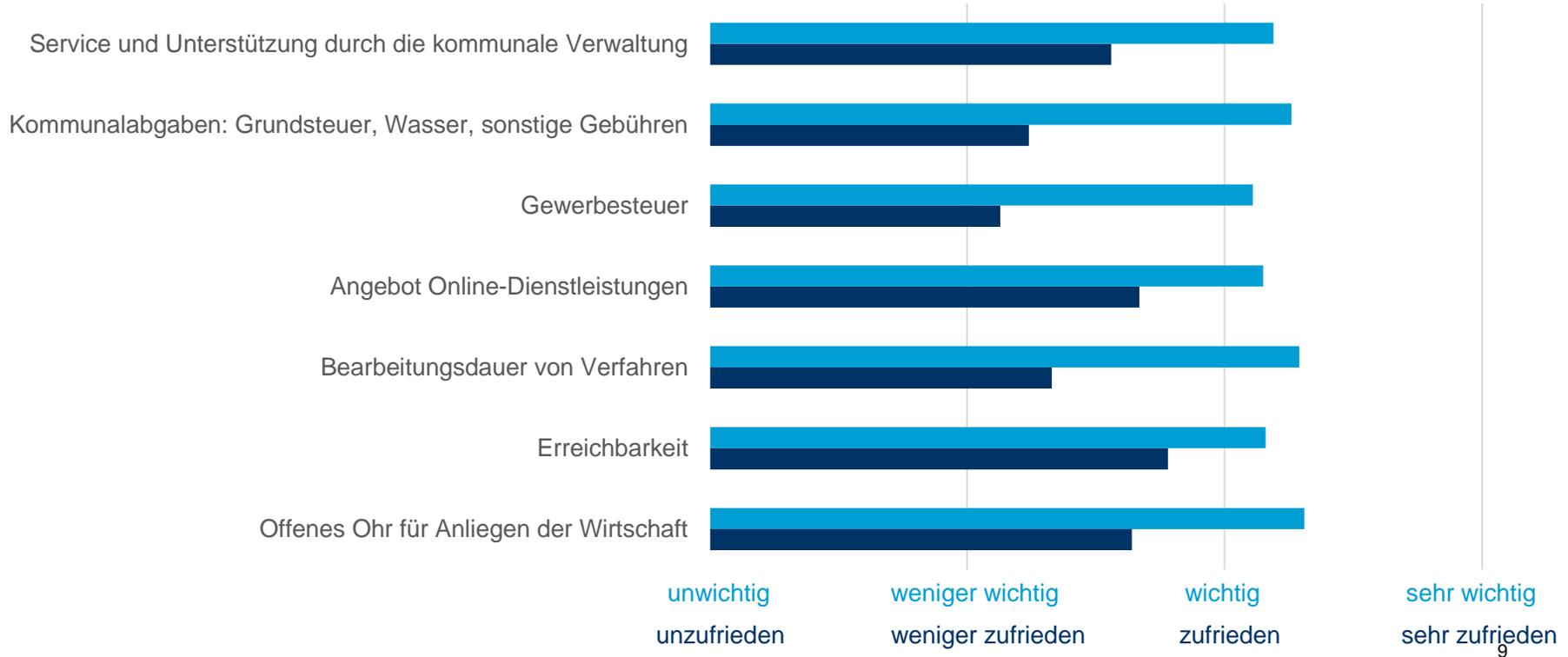
Fachkräfte und Bildung



Attraktivität Stadt



Verwaltung und Kommunalpolitik

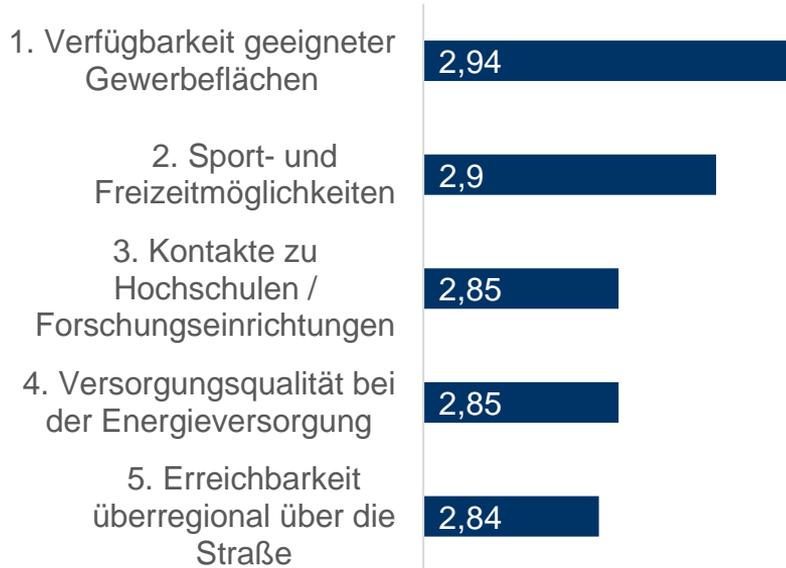


Wie wichtig sind die folgenden Standortfaktoren für Unternehmen? Top 10

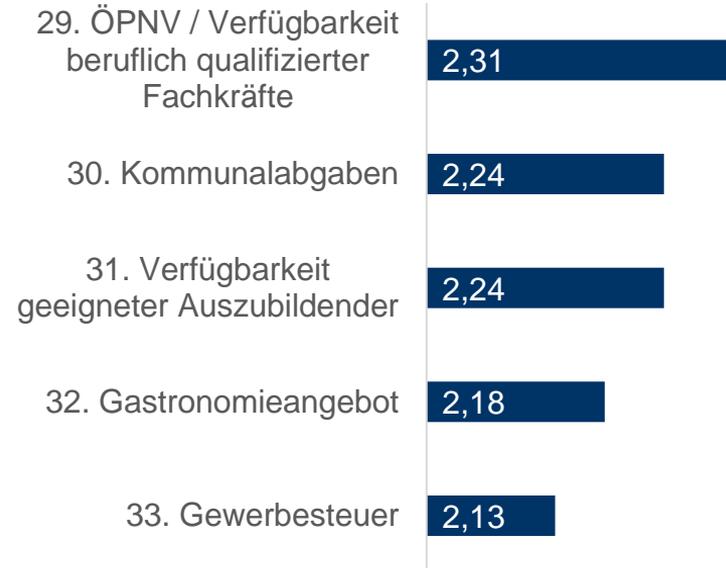


Wie zufrieden sind die Unternehmen mit folgenden Standortfaktoren?

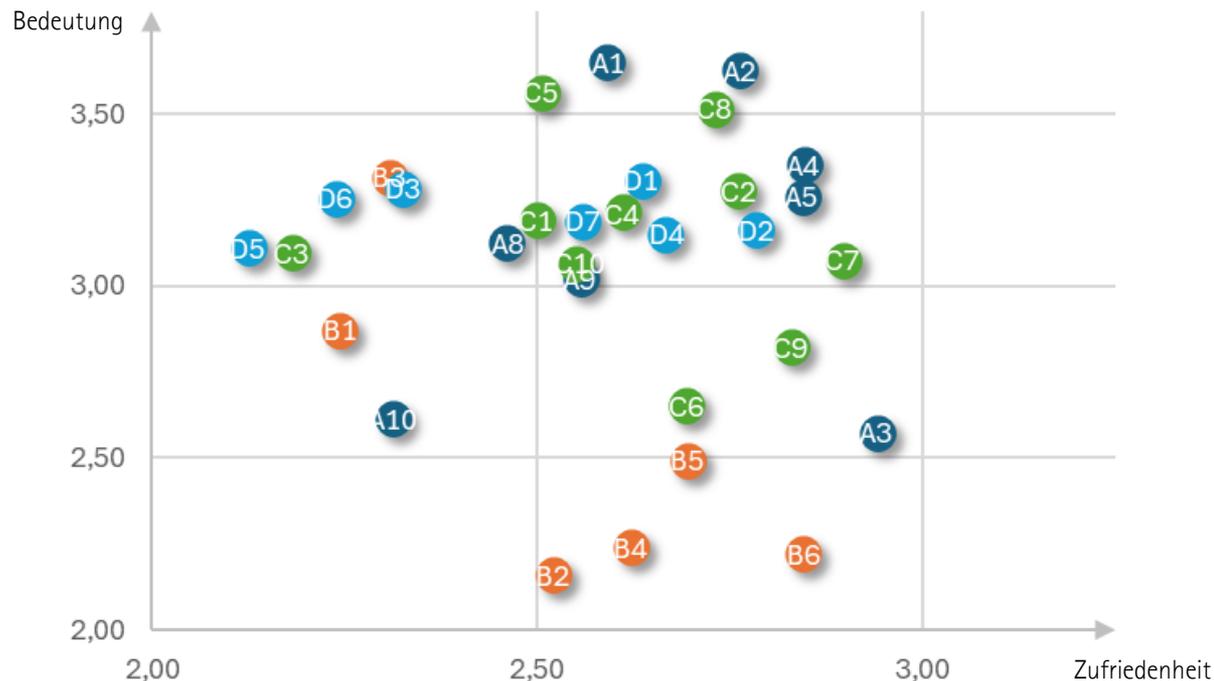
Top 5



Low 5



Bedeutung und Zufriedenheit



Legende

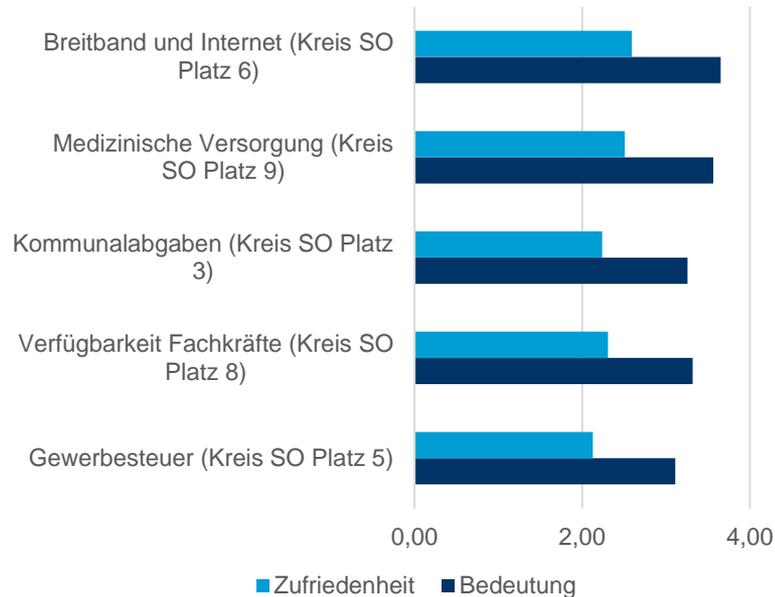
- A1) Breitbandversorgung und Internetanbindung
- A2) Mobilfunk-Netzabdeckung
- A3) Verfügbarkeit geeigneter Gewerbeflächen
- A4) Qualität der Energieversorgung
- A5) Erreichbarkeit überregional über Straße
- A6) Erreichbarkeit überregional über Schiene
- A7) Angebot Verkehrsflughäfen
- A8) Innerörtlicher Straßenverkehr
- A9) Parken
- A10) ÖPNV
- B1) Verfügbarkeit Azubis
- B2) Verfügbarkeit Arbeitskräfte
- B3) Verfügbarkeit Fachkräfte
- B4) Verfügbarkeit Akademiker
- B5) Weiterbildungsangebot
- B6) Kontakte zu Hochschulen
- C1) Verfügbarkeit von Wohnraum
- C2) Einkaufsmöglichkeiten
- C3) Gastronomie
- C4) Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- C5) Medizinische Versorgung
- C6) Kulturangebot
- C7) Sport und Freizeit
- C8) Allgemeine Sicherheit
- C9) Angebot Unternehmensnetzwerke
- C10) Kosten Gewerbeimmob.
- D1) Offenes Ohr für Anliegen der Wirtschaft
- D2) Erreichbarkeit
- D3) Bearbeitungsdauer von Verfahren
- D4) Angebot Online-Dienstleistungen
- D5) Gewerbesteuer
- D6) Kommunalabgaben
- D7) Service und Unterstützung

Je weiter oben ein Faktor liegt, desto höher seine Bedeutung. Je weiter rechts ein Faktor liegt, desto höher die Zufriedenheit. Bewertung von 1 = unwichtig / unzufrieden bis 4 = sehr wichtig / sehr zufrieden.

• Infrastruktur und Verkehr • Fachkräfte / Bildung • Attraktivität Ihrer Stadt / Gemeinde • Verwaltung / Kommunalpolitik

Handlungsbedarfe aus wirtschaftlicher Sicht

Handlungsbedarfe



Top-Wünsche an Stadt und Wirtschaftsförderung

- Kommunalabgaben auf den Prüfstand stellen
- Gastronomieangebot ausbauen
- Aufenthaltsqualität verbessern

Gemeinsam für die Zukunft des Wirtschaftsstandorts Hellweg-Sauerland



Ansprechpartner:

Sina Sossna

Teamleiterin Standort, Referentin für Raumplanung

☎ 02931 878-161

@ sossna@arnsberg.ihk.de

Franziska Petri

Referentin Kommunikation und Volkswirtschaft

☎ 02931 878-194

@ petri@arnsberg.ihk.de

www.ihk-arnsberg.de/standortumfrage2025

