



IHK-Standortumfrage 2025

Ergebnisse Stadt Brilon



- Umfrage zur Standortzufriedenheit bei IHK-Mitgliedern im Januar/Februar 2025

- Bewertung von Standortfaktoren aus den Themengebieten
 - Infrastruktur und Verkehr
 - Fachkräfte und Bildung
 - Standortattraktivität
 - Verwaltung und Kommunalpolitik

- Auswertung anhand der Mittelwerte bzw. des prozentualen Anteils der Nennungen

- 171 von 1.287 Unternehmen in der Stadt Brilon haben teilgenommen (13,29 %)

Unternehmensangaben

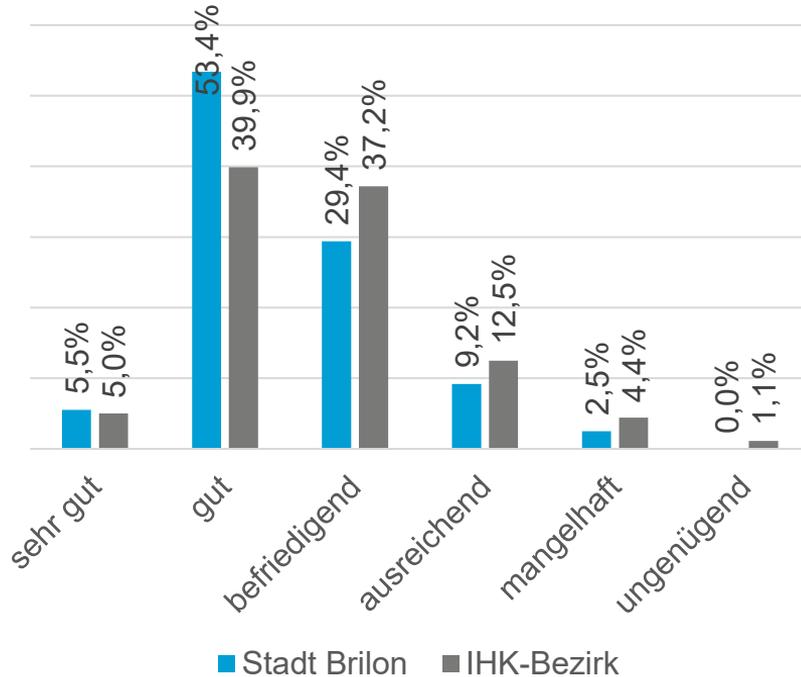
Anzahl Beschäftigte

Keine Beschäftigten	26,1%
1-99	69,4%
100-499	2,7%
500-4.999	1,8%

Branchen

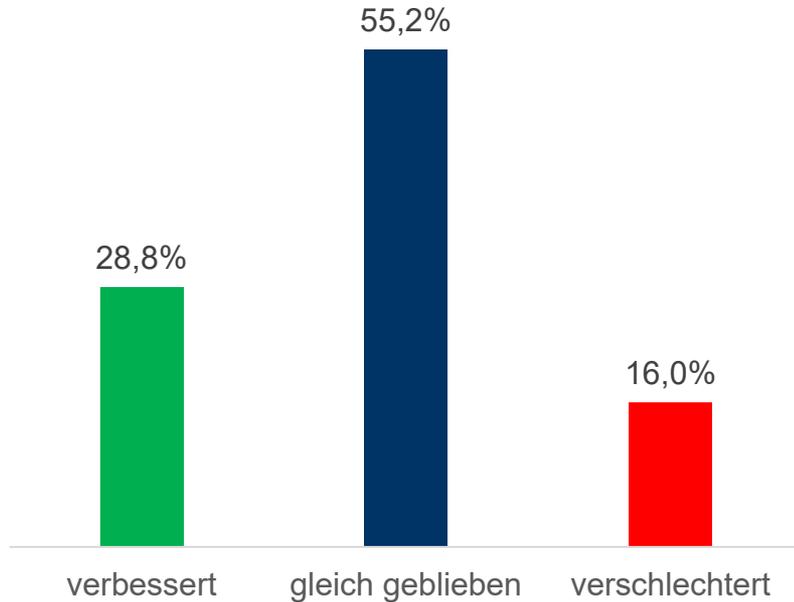
Industrie	11,5%
Bauwirtschaft	11,5%
Einzelhandel	14,6%
Großhandel	2,3%
Verkehrswirtschaft	8,5%
Gastgewerbe	5,4%
Sonstige Dienstleistungen	46,2%

Welche Gesamtnote geben Sie Ihrer Stadt/Gemeinde als Wirtschaftsstandort?

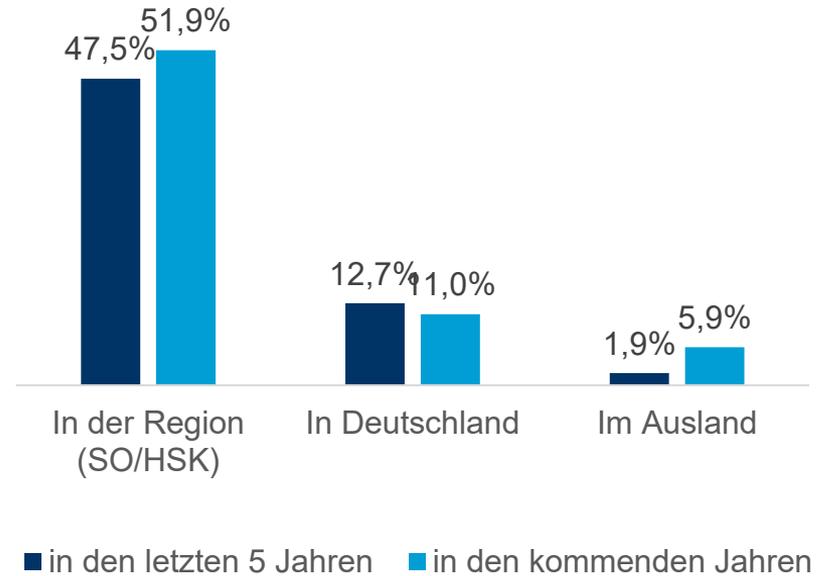


Entwicklung des Wirtschaftsstandortes

Entwicklung in den letzten 5 Jahren



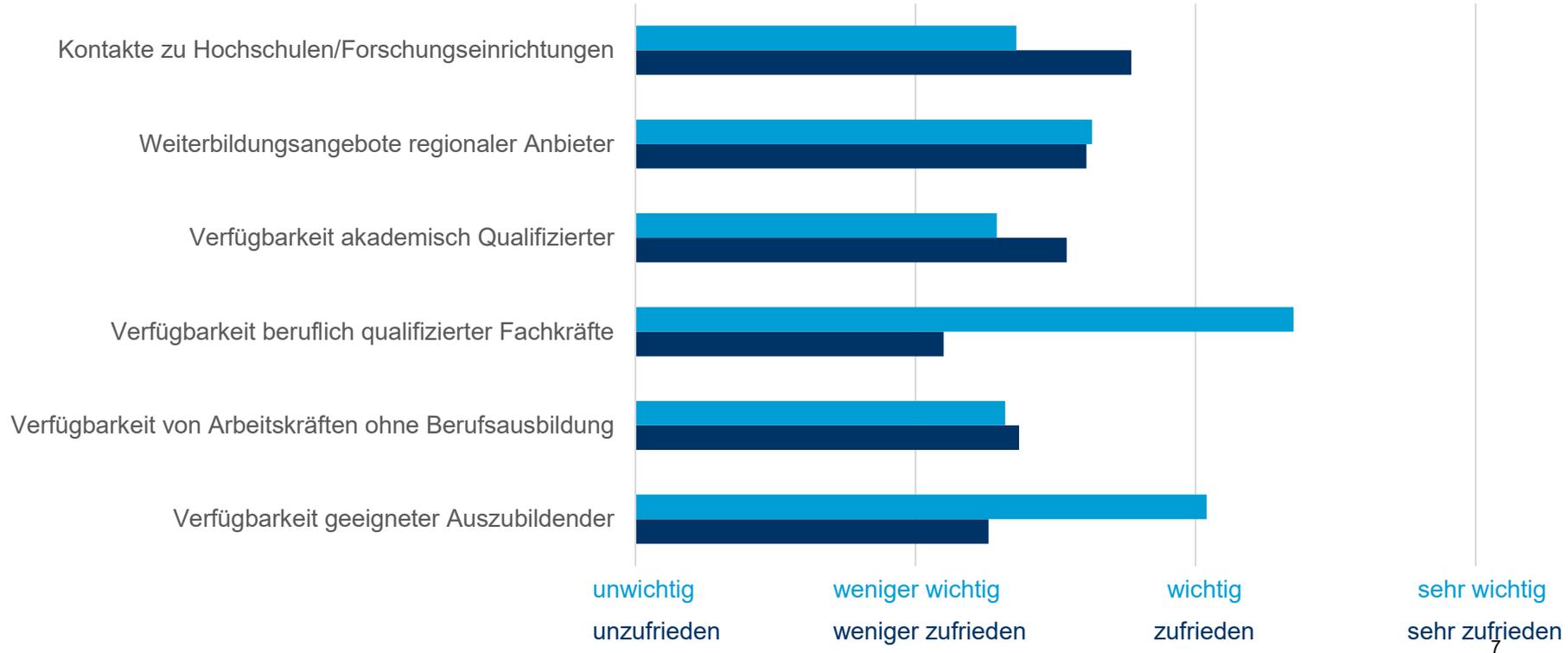
Investitionsbestrebungen



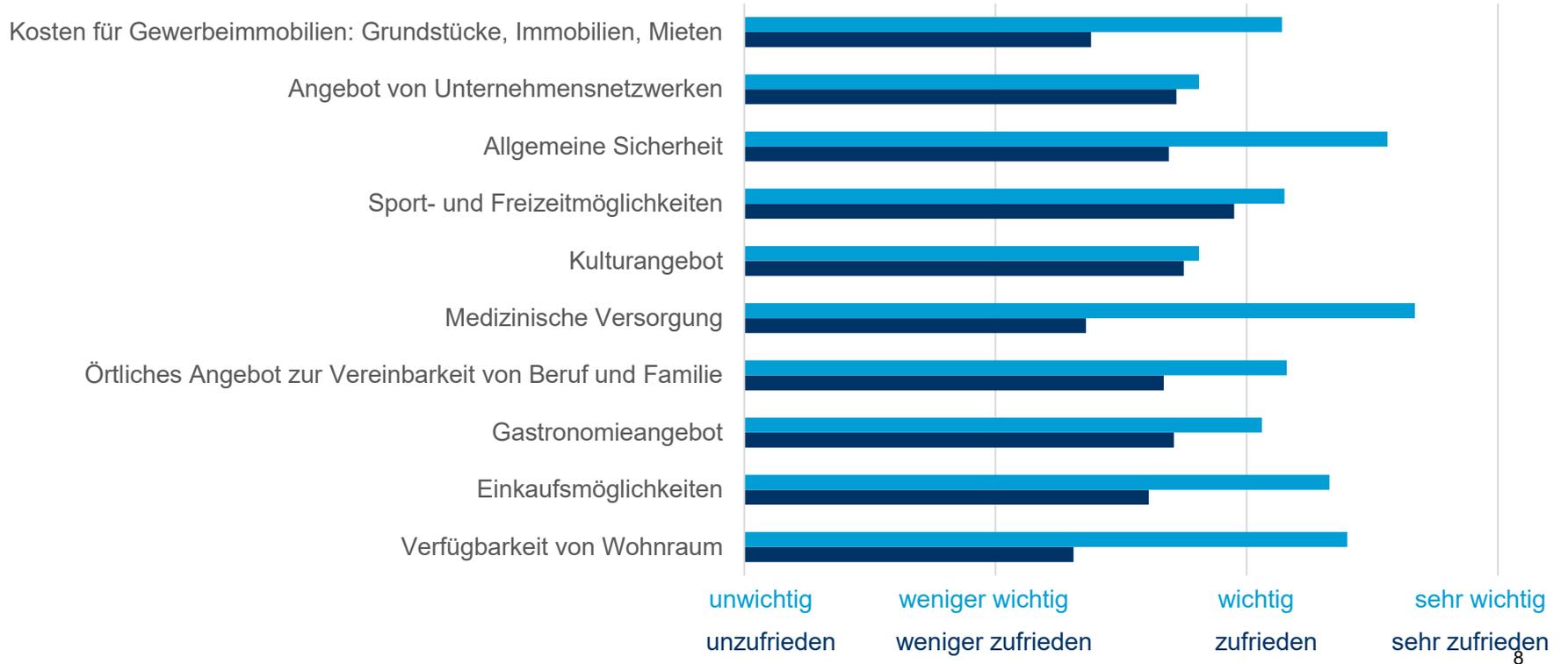
Infrastruktur und Verkehr



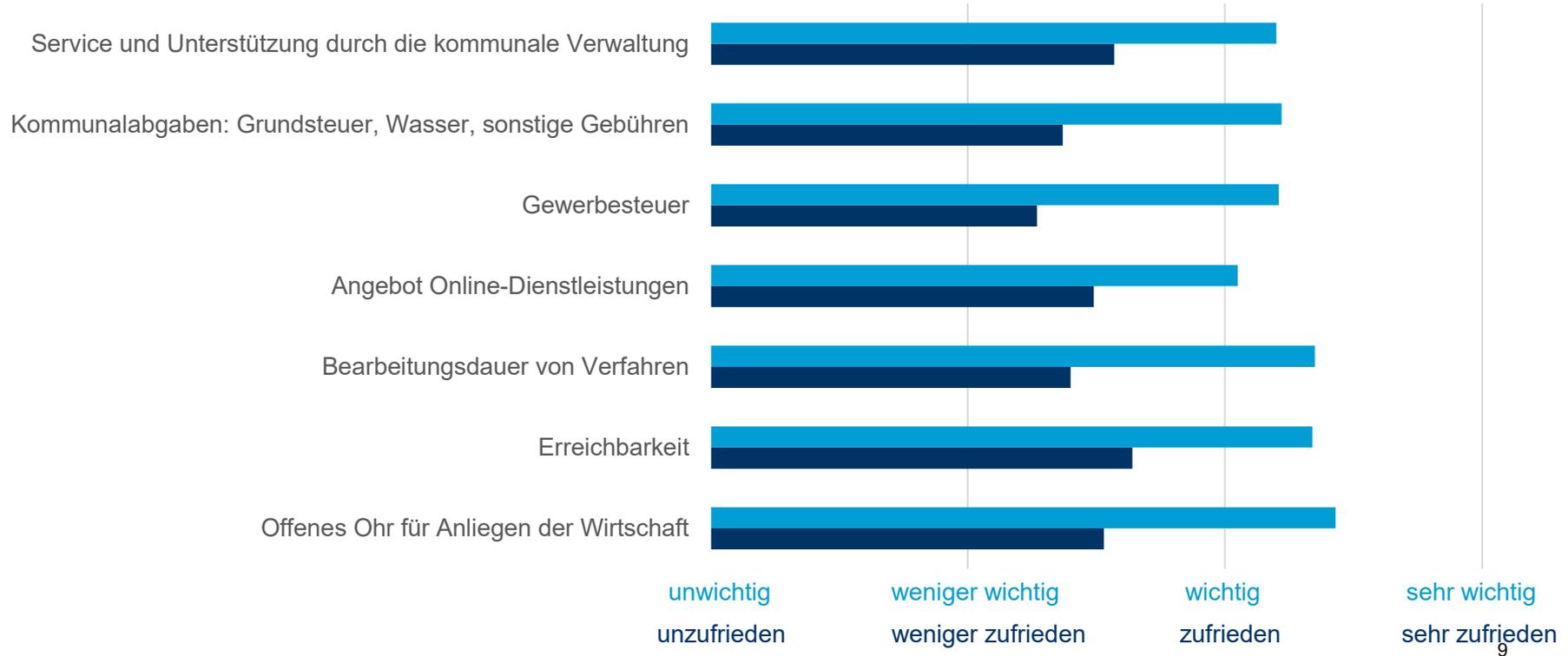
Fachkräfte und Bildung



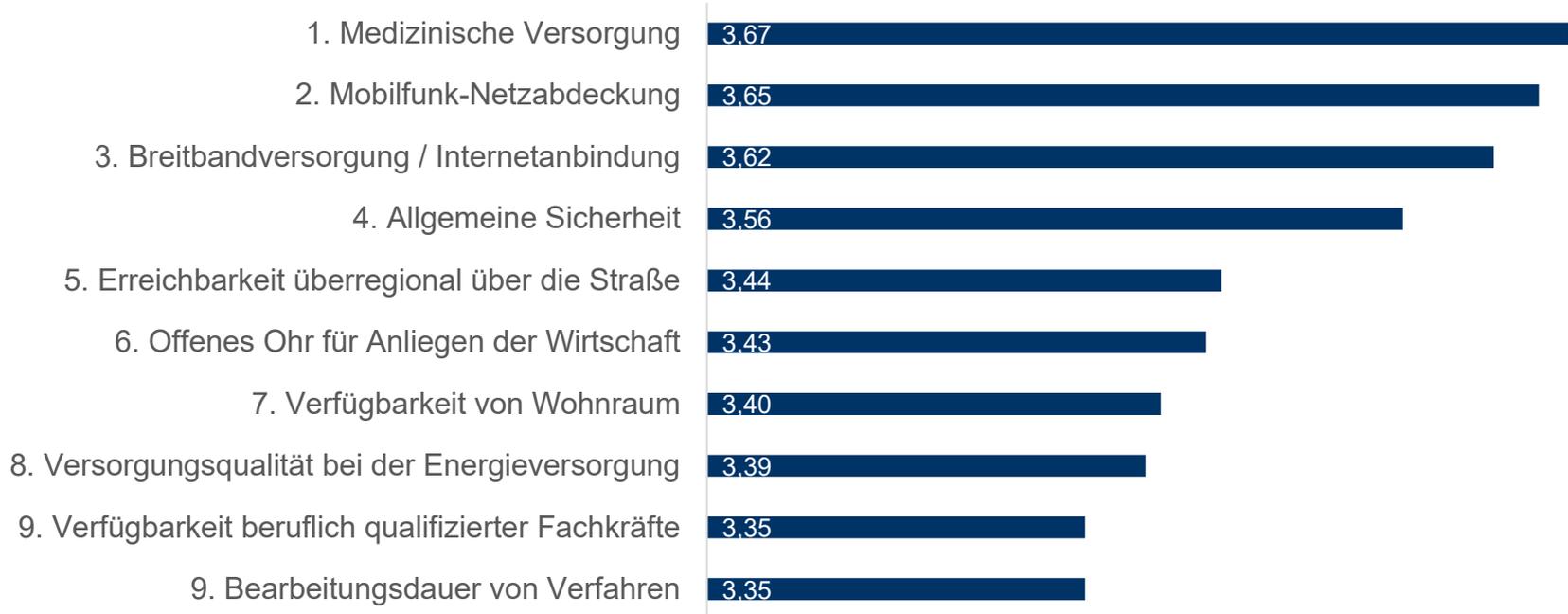
Attraktivität Stadt



Verwaltung und Kommunalpolitik

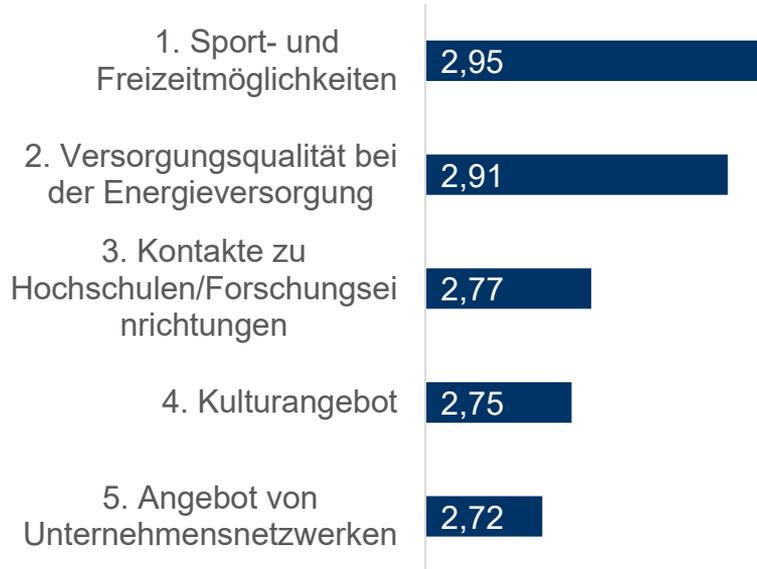


Wie wichtig sind die folgenden Standortfaktoren für Unternehmen? Top 10

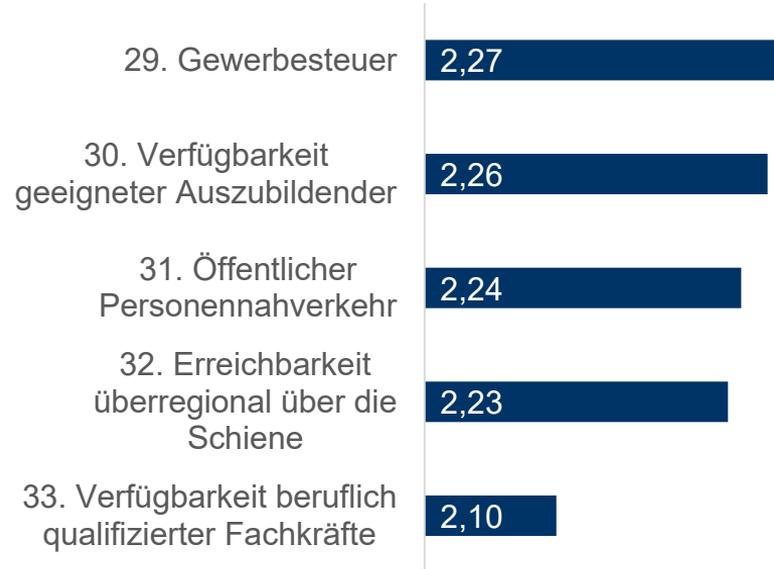


Wie zufrieden sind die Unternehmen mit folgenden Standortfaktoren?

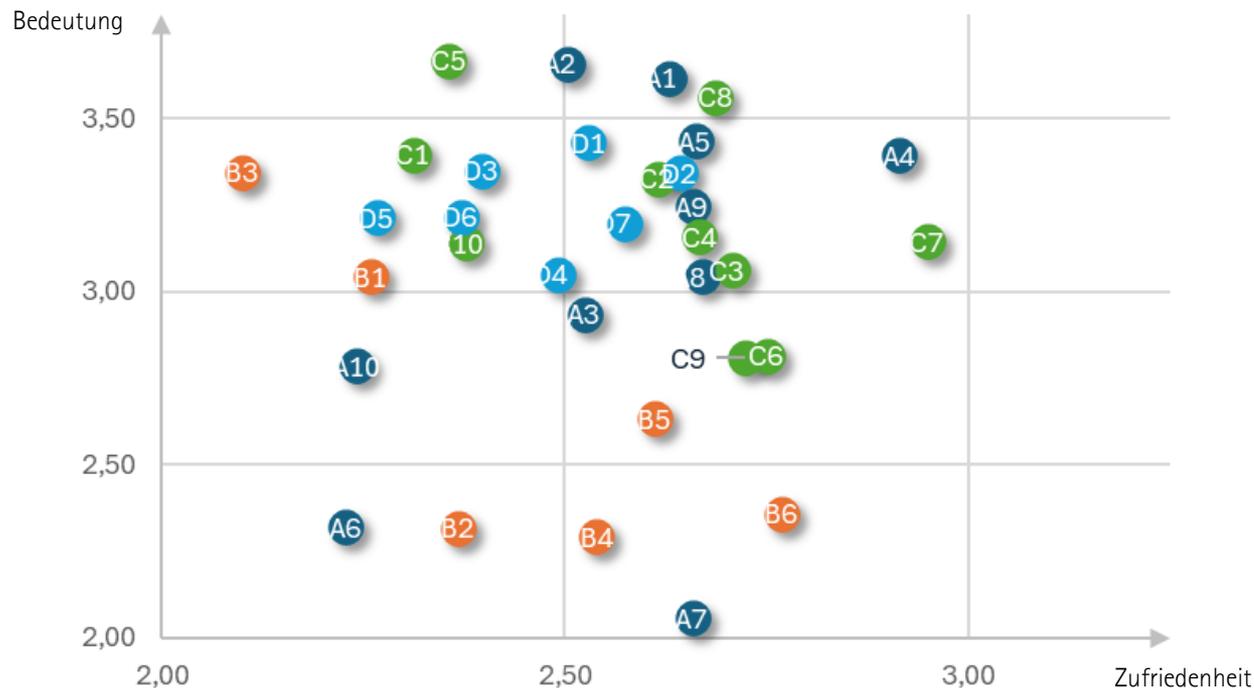
Top 5



Low 5



Bedeutung und Zufriedenheit



Legende

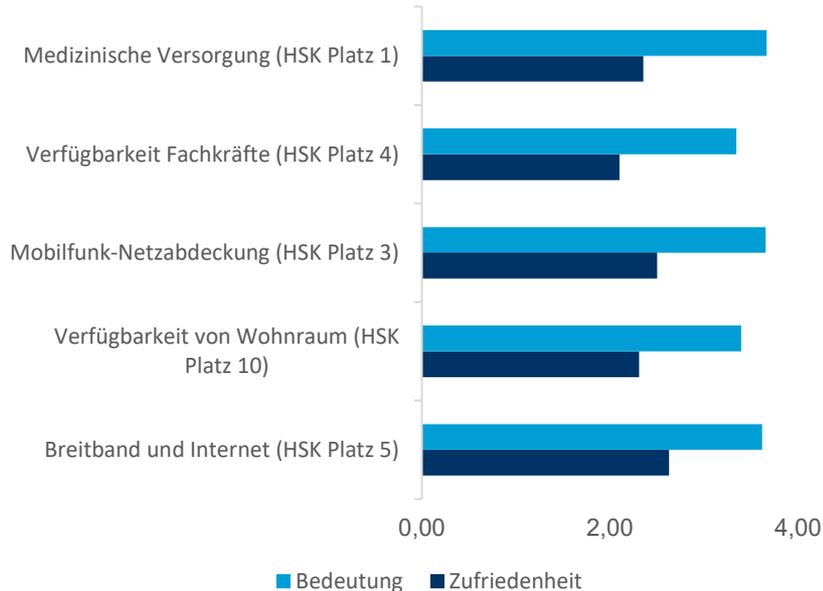
- A1) Breitbandversorgung und Internetanbindung
- A2) Mobilfunk-Netzabdeckung
- A3) Verfügbarkeit geeigneter Gewerbeflächen
- A4) Qualität der Energieversorgung
- A5) Erreichbarkeit überregional über Straße
- A6) Erreichbarkeit überregional über Schiene
- A7) Angebot Verkehrsflughäfen
- A8) Innerörtlicher Straßenverkehr
- A9) Parken
- A10) ÖPNV
- B1) Verfügbarkeit Azubis
- B2) Verfügbarkeit Arbeitskräfte
- B3) Verfügbarkeit Fachkräfte
- B4) Verfügbarkeit Akademiker
- B5) Weiterbildungsangebot
- B6) Kontakte zu Hochschulen
- C1) Verfügbarkeit von Wohnraum
- C2) Einkaufsmöglichkeiten
- C3) Gastronomie
- C4) Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- C5) Medizinische Versorgung
- C6) Kulturangebot
- C7) Sport und Freizeit
- C8) Allgemeine Sicherheit
- C9) Angebot Unternehmensnetzwerke
- C10) Kosten Gewerbeimmob.
- D1) Offenes Ohr für Anliegen der Wirtschaft
- D2) Erreichbarkeit
- D3) Bearbeitungsdauer von Verfahren
- D4) Angebot Online-Dienstleistungen
- D5) Gewerbesteuer
- D6) Kommunalabgaben
- D7) Service und Unterstützung

Je weiter oben ein Faktor liegt, desto höher seine Bedeutung. Je weiter rechts ein Faktor liegt, desto höher die Zufriedenheit. Bewertung von 1 = unwichtig / unzufrieden bis 4 = sehr wichtig / sehr zufrieden.

• Infrastruktur und Verkehr • Fachkräfte / Bildung • Attraktivität Ihrer Stadt / Gemeinde • Verwaltung / Kommunalpolitik

Handlungsbedarfe aus wirtschaftlicher Sicht

Handlungsbedarfe



Top-Wünsche an Stadt und Wirtschaftsförderung

- Unterstützung bei der Gewinnung und Bindung von Fachkräften und Azubis
- Wohnraumangebot optimieren
- Gewerbesteuer und Kommunalabgaben überprüfen

Gemeinsam für die Zukunft des Wirtschaftsstandorts Hellweg-Sauerland



Ansprechpartner:

Sina Sossna

Teamleiterin Standort, Referentin für Raumplanung

☎ 02931 878-161

@ sossna@arnsberg.ihk.de

Franziska Petri

Referentin Kommunikation und Volkswirtschaft

☎ 02931 878-194

@ petri@arnsberg.ihk.de

www.ihk-arnsberg.de/standortumfrage2025

